Concordia
UNIVERSITY

Laurie Zack
Assistant Director, Public Relations Department
Tel: (514) 848-4889 Fax: (514) 848-2814

Decline in Enrolment Less Than 1% at Concordia University

MONTRÉAL / October 13, 1995 — Despite media reports of an 8% drop in applications to Concordia University, enrolment overall for the 1995-96 academic year is down only 0.9% This is in contrast to some Canadian universities where enrolment has dropped as much as 8%, and better than the average 3.2% drop at Québec universities.

The statistics reveal a tendency toward more part-time students at Concordia, especially at the undergraduate level. A 2.7% drop in undergraduate full-time registration is partly compensated for by an increase of .08% in undergraduate part-time registration

Overall, full-time enrolment at Concordia (13,359) is down 2.1% from last year, while part-time enrolment (11,485) is up 0.5%.

— 30 —

Public Relations Department
1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montréal, Québec H3G 1M8
Telephone (514) 848-4880/Fax (514) 848-2814

INFORMATION

UNIVERSITÉ
Concordia

Laurie Zack
Directeur adjoint, Service des relations publiques
Tél. : (514) 848-4889 Téléc. : (514) 848-2814 Courr. él.
laurie@alcor.concordia.ca

INFORMATION

Université Concordia : baisse de clientèle étudiante inférieure à 1 %

MONTRÉAL /13 octobre 1995 -- Bien que les médias aient prévu une baisse d'inscription de 8 % pour l'Université Concordia, la clientèle étudiante globale pour l'année universitaire 1995-1996 n'a fléchi que de 0,9 %. Cette légère diminution contraste avec les résultats de certains autres universités canadiennes qui ont vu leur clientèle chuter jusqu'à 8 % et se compare avantageusement aux autres universités québécoises, dont la clientèle a globalement diminué de 3,2 %.

Les statistiques indiquent une tendance vers les études à temps partiel à l'Université Concordia et ce, au premier cycle particulièrement. La baisse de 2,7 % des inscriptions à temps plein au premier cycle se trouve partiellement compensée par une hausse de 0,08 % des inscriptions à temps partiel à ce même cycle.

De façon globale, les inscriptions à temps plein à l'Université Concordia (13 359) ont diminué de 2,1 % par rapport à l'an dernier tandis que les inscriptions à temps partiel (11 485) ont progressé de 0,5 %.

- 30 -

Service des relations publiques
1455 boul. de Maisonneuve ouest, Montréal, Québec H3G 1M8
Téléphone (514) 848-4880/Télec. (514) 848-2814